



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации**

**Олимпиада школьников РАНХиГС**

**Заключительный этап**

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: ВАГНЕР

Имя: ГЛЕБ

Отчество: ГЕОРГИЕВИЧ

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Тема 2

Кривулология

Французский антрополог Марсель Масс в своей работе „Опыт о даре“ поднимает тему дарения, исследуя параллели между речными дарениями в структуре разных обществ.

Описывая традиции дарения в Океании, автор демонстрирует, как люди строятся, строят и строят горизонтальные связи между собой. Он говорит, это на примере земледельца и рыбака (и их племен), которые, обмениваясь дарами, приобретают связи и власть над партнером. Выстраивается система взаимной кооперации, где люди получают ресурс, которого у них мало, и отдают ресурс, которого у них много. Также обмен ресурсами дает возможность иметь возможность горизонтальных связей, позволяющих устанавливать неформальные правила (не на основе иерархии, как в вертикальных связях), согласно которым в обмен на один дар человек получит другой в будущем и эта система станет циклической. Это наблюдение сочетается с идеей социолога Пьера Бурдьё, инакше о разных типах капитала, которые поддерживают друг друга в рамках общества как совокупности всех общественных отношений. В контексте дарения четко видна связь экономического, социального и символического капиталов. Экономический капитал Бурдьё определяет





как совокупность экономических/производственных отношений и ресурсов, социальный - совокупность различных социальных связей между людьми, их взаимосоотношений. Символический капитал - различные символы, подчеркивающие характер отношений, отражающие статус конкретного индивида, например, дарованием можно выстроить символ, передавая своим властью дарения под контролем. В работе Месса это можно описать так: социальный капитал в виде горизонтальных связей между людьми позволяет людям обмениваться ресурсами (т.е. экономический капитал) в виде дара - символа (т.е. символический капитал). Также можно упомянуть культурный капитал (совокупность особенностей культуры и культурных отношений), ведь в разных культурах дарованием можно иметь разную форму, например, в европейских менее развитых обществах обычно предпочитают дарить еду или другие вещи, не требующие сложного производственного процесса (это связано изначально с экономическими причинами, т.к. эти общества более бедные, но закрепилось и в культуре этих обществ, когда дарит составляющие их члены предпочитают более "простые" подарки). Таким образом, именно наличие горизонтальных связей и социального капитала стимулирует экономический обмен, но форму такого обмена определяют





символический и культурный капитал.  
В работе Месса, помимо привычного  
проявления чужой формы, заставляющей  
людей вернуться в экономические отношения  
этом фактор можно назвать властью или  
или психологическим удовлетворением от  
демонстрации своего социального-экономического  
положения через дар. (Фактор прямо имеет,  
что даритель обретает власть над получателем,  
так же как, владеет этой властью он обретает  
властью над верой). Фактор властью  
можно раскрыть через идеи немецкого  
философа Фридриха Ницше, который в  
своей работе "Воля и Власть" писал, что  
стремление к полноте власти является  
естественным процессом для человека, что  
его властвование замаскировано в самую  
человеческую природу и человек в состоянии  
своим сознанием не может отвергнуть  
эту природу, но может способствовать  
сверхчеловека, лишь до которого еще только  
предстоит пройти. А пока человек находится  
в вынужденном состоянии, он будет стремиться  
к власти и всячески её демонстративно,  
например, через дарением, обретая власть  
над получателем и показывая свое  
экономическое превосходство (даря дорогие  
подарки). Таким образом, именно властью  
и психологическое удовлетворение от обмена  
заставляет вернуться людей в экономические



отомешения.

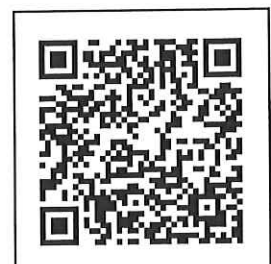
Автор вводит понятие "экономического мифотипа" кesslerу максимизации рациональности субъекту, который руководствуется только своей выгодой и интересами. Подобно сверхчеловеку Ницше такой субъект способен опровергнуть всевозможные предрассудки и полностью автономно определять свою судьбу, ключевым его отличием является именно абсолютная рациональность в данном контексте. При этом автор справедливо указывает, что европейцы движутся к первобытным мифам, чем и "экономическому мифотипу", критикуя при этом меркантилизм у богатых людей. Это можно назвать феноменом демаскурирования потребления у богатых людей - праздным классом по Карлосому Кастанеде. Праздничный класс является праздным именно по причине меркантильности больших денег на амфибии, не меньше просмешивает пальзы (десятки автомобилей, эр аристовые одежды, дорогой алкоголь). Без всего этого можно прожить, но праздному классу необходимо демаскурировать свой статус, это не перестановка. При этом такие действия можно рационализировать, что и не дает сказать о человеке как об "экономическом мифотипе". Таким образом,





интенсивно фокусирует и рационализировать позволяет утверждать, что человек не является «жестоким жестоким существом» и очень много дает.

Сможем сказать, что и не только богаты люди потребности демонстрационные, это могут делать и обычные люди в рамках общества потребления, критиком которого являемся предположительно ~~в~~ Французской школе Адерно и Корсхаймер. В своей работе «Философия Просвещения» они описывают торговый центр Париж-2 — потребительский рай, в котором есть абсолютно все. В этом этом центре имеют доступ как богатые так и бедные, в том они более равны, чем вне него, т.е. все они — покупатели и потребители, даже великие атрибуты в виде <sup>кап-ва</sup> денег не должны их отличать, т.е. все они пользуются кредитными карточками, а не бумажными средствами. Культура потребления влияет на все население, Париж-2 — адресат этой идеи, каждый его посетитель хочет приобрести свои деньги на солидную необходимость вещи, без которых можно обойтись, люди купив потребителя имитируя несовершенство окружающих свой статус, завывая его, они могут покупать вещи, зная почему нуждаются с их помощью и получать счастье от этого. Таким образом, демонстрационные потребности затрагивают





Всех людей, каждый хочет выглядеть успешным и богатым в глазах окружающих.  
В книге, «Взгляд о даре» Месса - работа, и каждая глава посвящена с разным уровнем и исследовать его от идеи Ницше, до Теслера Азарно. Мы можем выделить в рамках дарообмена эконоимические, социальные, культурные и символические составляющие, проанализировать его с точки зрения феномена демонстрационного: некрепления и выделения мотивы дарообмена как явления в разных обществах и у людей с разными социальными статусами.





Тема 1.

Задание 1.

Тема	Имитационная прикосновение к олимпийскому мыслем головы	Коммунальная пятирублевая монета, рубли
Примеры	1, 2	3, 4

Задание 2.

Промисл 1 - 1) краудного (класса) 2) Платформа Веблема

Промисл 2 - 1) полимисл (культуры) 2) ~~Аммонда~~ и Вербы  
Аммонда

Задание 3.

Сценарий 1: А - Индия В - нем

Сценарий 2: С - нем Р - пропорциональная

Сценарий 3: Е - Франция Ф - пропорциональная

Сценарий 4: G - да Н - пропорциональная

Задание 4.

4.1) 2

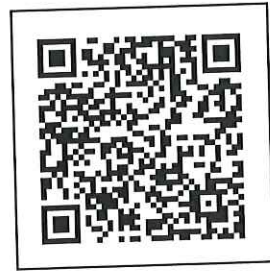
4.2) 5

4.3) 67

4.4) 46

Задание 5.

1) Тюкуналь	6) Омкаемый
2) Умросом	7)
3) Тюкуналь	8)
4) Роввер	9)
5)	10)





Задача 6.

- 1) Морские; существовал свой период формирования 20 века, где главным аргументом стало изучение Била Кенна.
- 2) Спенсер; Разные типы людей: тела и науки - развитие, наука - охотиться и охотничья, <sup>да смена функций.</sup> командный состав.
- 3) П. Мэр; Представлена конкуренция индивидуума, т.е. признание конкуренция удовлетворения в качестве высшего блага. Главная цель - удовлетворение своих потребностей.

